

DESAFIO DE STARTUPS

Da Biodiversidade ao Medicamento: Bio2Med Startup Challenge

O **Bio2Med Startup Challenge** é uma iniciativa de inovação aberta que conecta startups de biotecnologia, saúde humana e veterinária, química, inovação digital e áreas afins a demandas tecnológicas alinhadas às competências de bioprospecção e pesquisa aplicada com produtos naturais. O processo culmina em um concurso de pitches no SciBiz 2026, no dia 12/05, das 15h30 às 17h30, no Startup Stage do CDI, com premiação de **R\$ 10 mil para a startup vencedora**.

Inscreva-se até 28 de abril de 2026 por meio do link:

<https://scibizconference.com.br/startups/>

Observe que a inscrição para a Feira de Startup e demais competições encerram-se em 17 de abril. Apenas empresas desta competição conseguirão enviar sua inscrição apenas para essa competição depois do dia 17 de abril.

1. Contexto e racional

A USP reúne competências e infraestrutura voltadas ao pipeline translacional de descoberta e desenvolvimento de ingredientes farmacêuticos ativos (IFAs) a partir da biodiversidade brasileira. Isso inclui desde bioprospecção e preparação/padronização de extratos e frações, passando por triagens fenotípicas e baseadas em alvos (incluindo alto rendimento), desreplicação e metabolômica, estudos farmacológicos e de mecanismo de ação, até validação pré-clínica (in vitro e in vivo) de eficácia, farmacocinética e toxicologia, com perspectiva de escalonamento e rotas de produção (química verde, semissíntese e bioprocessos) e implantação de ensaios sob boas práticas de laboratório (BPL). O uso transversal de ferramentas de inteligência artificial e dados busca acelerar descobertas e otimizar processos.

2. Objetivos

Selecionar e premiar startups com soluções alinhadas às competências da USP e com potencial de gerar impacto em saúde, promovendo conexões estratégicas e oportunidades de parceria no ambiente do SciBiz 2026.

3. Público-alvo

Startups, scale-ups e spinoffs (preferencialmente constituídas, com CNPJ), que atuem em pelo menos um dos eixos do desafio e tenham solução aplicável a saúde humana. São bem-vindas startups em TRLs iniciais (ideação e prova de conceito) e em TRLs intermediários/avançados (validação e pré-comercial).

Perfis típicos:

- Biotech / pharma / drug discovery;
- Química medicinal, química verde e bioprocessos;
- Plataformas de triagem, metabolômica, desreplicação e high-throughput screening (HTS);
- Modelos in vitro/in vivo, farmacologia, PK/PD, toxicologia e métodos alternativos;
- IA e ciência de dados aplicadas à descoberta e ao desenvolvimento (bioinformática, quimioinformática, modelagem);
- Fitoterápicos, nutracêuticos e padronização/controle de qualidade de produtos naturais;
- Controle de vetores e soluções para saúde pública (repelentes/larvicidas não tóxicos).

4. Eixos temáticos do desafio

*Para fins de inscrição, a startup deve selecionar um eixo principal (obrigatório) e pode selecionar eixos secundários (opcional). Estes devem ser **OBRIGATORIAMENTE** informados no seu pitch deck enviado no momento da inscrição!!!!*

Eixo 1 – Descoberta e triagem de bioativos

Soluções para acelerar a identificação de moléculas bioativas a partir de produtos naturais, incluindo desreplicação, metabolômica, triagem fenotípica e/ou baseada em alvos, e plataformas de alto rendimento (HTS).

Eixo 2 – Desenvolvimento pré-clínico e prova de conceito

Soluções e modelos para validar eficácia e segurança (in vitro e in vivo), incluindo farmacocinética, toxicologia, mecanismos de ação e preparo para etapas regulatórias iniciais.

Eixo 3 – Produção sustentável, escalonamento e qualidade

Rotas de produção e escalonamento (química verde, semissíntese, bioprocessos), padronização e controle de qualidade (marcadores químicos) para IFAs, fitoterápicos e nutracêuticos.

Eixo 4 – IA e dados para acelerar o pipeline translacional

Ferramentas de IA e bases de dados para priorização de alvos, desenho de moléculas, predição de ADMET, otimização de processos e suporte à decisão em P&D.

Eixo 5 – Saúde pública e controle de vetores

Soluções baseadas em produtos naturais (ou plataformas associadas) para controle de vetores e patógenos humanos, incluindo larvicidas e repelentes não tóxicos e estratégias de monitoramento.

5. Etapas e Cronograma

O desafio será conduzido em cinco etapas, conforme cronograma a seguir.

Etapa	Data	Descrição	Formato
Lançamento e divulgação	14/04/2026 (3ª) – 10h	Anúncio do desafio para startups e stakeholders; abertura das inscrições no site do SciBiz.	Online
Período de inscrições	14/04 a 28/04/2026	Cadastro com informações básicas e seleção do eixo temático. Envio de perguntas obrigatórias (Anexo A).	Online
Workshop de orientação	22/04/2026 (4ª) – 14h	Sessão tira-dúvidas sobre eixos, elegibilidade, TRL e expectativas para pitch. Orientação sobre o formulário e modelo de deck.	Online
Avaliação e pré-seleção	29/04 a 04/04/2026	Triagem de elegibilidade e avaliação técnica/negócios para seleção das 10 finalistas.	Comitê
Divulgação das 10 finalistas	04/05/2026 (2ª)	Publicação do resultado no site do SciBiz e comunicação direta às selecionadas.	Online
Pitch training (obrigatório)	07/05/2026 (5ª) – 14h	Ensaio com as 10 startups: tempo, narrativa, critérios e orientação de palco.	Online

6. Regras de elegibilidade

- Ser startup de acordo com o Marco Legal das Startups com atuação em pelo menos um eixo temático do desafio.
- Preferencialmente possuir CNPJ ativo (campo obrigatório no cadastro).
- Ter uma solução com aplicabilidade em saúde
- Aceitar os termos de uso de dados, imagem e regras do desafio (LGPD e autorização de divulgação).
- Disponibilidade para apresentar pitch presencialmente no SciBiz em 12/05/2026 (ou indicar representante).

7. Inscrição e formulário (via site do SciBiz)

O registro será realizado via site do SciBiz, link:

<https://scibizconference.com.br/startups/>

Contato: startups@scibizconference.com.br

ANEXO I – Ficha de Inscrição

Formulário de Inscrições SciBiz 2026

<https://scibizconference.com.br/>

1. Nome completo do representante da Startup ou da Solução Tecnológica:
Telefone: (DDD) XXXXX-XXXX
E-mail
Qual sua área de formação?: <input type="checkbox"/> Ciências Exatas e da Terra / <input type="checkbox"/> Engenharias / <input type="checkbox"/> Ciências Biológicas / <input type="checkbox"/> Ciências da Saúde / <input type="checkbox"/> Ciências Agrárias / <input type="checkbox"/> Ciências Humanas / <input type="checkbox"/> Ciências Sociais Aplicadas / <input type="checkbox"/> Linguística, Letras e Artes / <input type="checkbox"/> Multidisciplinar / Interdisciplinar
Qual o seu nível de educação: <input type="checkbox"/> Ensino Fundamental Completo / <input type="checkbox"/> Ensino Médio Completo / <input type="checkbox"/> Ensino Superior Completo / <input type="checkbox"/> Pós-graduação lato sensu (Especialização/MBA) / <input type="checkbox"/> Pós-graduação stricto sensu – Mestrado / <input type="checkbox"/> Pós-graduação stricto sensu – Doutorado (PhD) / <input type="checkbox"/> Pós-doutorado
Linkedin:
Quantas empresas já criou anteriormente?:
Possui experiência com captação de recursos?:
Nome da Startup ou da Solução Tecnológica:
Descreva o que sua startup ou solução tecnológica faz em, no máximo, 50 caracteres:
Site ou mídia digital da startup/ projeto:
Ano de fundação/ início projeto:
UF: [Criar lista suspensa com as Unidades Federativas]
Cidade:
Qual problema sua startup ou solução tecnológica resolve?:
Momento: <input type="checkbox"/> Ideação / <input type="checkbox"/> Validação / <input type="checkbox"/> Operação / <input type="checkbox"/> Tração / <input type="checkbox"/> Scale-up
Quantos sócios a startup possui (para startups):
Algum dos sócios tem um perfil técnico? (para startups): <input type="checkbox"/> Sim / <input type="checkbox"/> Não
Sua Startup já possui faturamento? (para startups) Se sim, qual?:
Qual setor sua startup ou solução tecnológica se encaixa: <input type="checkbox"/> AgTech (Tecnologia para o Agronegócio); <input type="checkbox"/> EdTech (Educação e tecnologias educacionais); <input type="checkbox"/>

HealthTech (Saúde e bem-estar); FinTech (Serviços financeiros, pagamentos, crédito, investimentos); RetailTech / E-commerce (Varejo e comércio eletrônico); RHTech (Recursos humanos e gestão de talentos); LegalTech (Tecnologia para o setor jurídico); MarTech (Marketing, mídia e publicidade); Mobility / LogTech (Mobilidade urbana, logística e transporte); Construtech / PropTech (Construção civil, imóveis e infraestrutura); CleanTech / EnergyTech (Energia, meio ambiente e sustentabilidade); GovTech (Soluções para governo e políticas públicas); InsurTech (Tecnologia para seguros); Cybersecurity / Data Protection (Segurança da informação); Gaming / Entretenimento / MediaTech (Jogos, streaming, conteúdo); BioTech / DeepTech (Biotecnologia, tecnologias de fronteira, I&D); SaaS / Software B2B (Soluções corporativas em software); Marketplace / Plataformas Digitais; Turismo e Hospitalidade (TravelTech, FoodTech); Impacto social / ESG (Startups com foco social e ambiental); Blockchain / Web3 / Criptoativos; Indústria 4.0 / Manufatura Avançada; Outros (especificar):

Qual o modelo de negócio da sua startup?: B2B (Business to Business) - Venda de produtos ou serviços para outras empresas;
 B2C (Business to Consumer) - Venda direta para o consumidor final;
 B2G (Business to Government) - Venda para governos e órgãos públicos;
 Marketplace - Plataforma que conecta compradores e vendedores (ex: Uber, OLX, iFood);
 Assinatura / Subscription (SaaS) - Modelo baseado em pagamentos recorrentes (mensal, anual);
 Freemium - Parte do produto é gratuita, com funcionalidades pagas;
 Licenciamento de tecnologia - Monetização por meio de uso ou sublicenciamento da tecnologia;
 Intermediação / Comissão por transação - Geração de receita por porcentagem de transações realizadas pela plataforma;
 Publicidade / Ads-based - Monetização por exibição ou veiculação de anúncios;
 Pay-per-use - Cobrança baseada no uso efetivo do produto ou serviço;
 White Label / OEM - Desenvolvimento de soluções para serem usadas com marca de terceiros;
 Consultoria + Tecnologia / Modelo Híbrido - Combinação entre consultoria especializada e entrega de solução tecnológica;
 Impacto Social (negócio de impacto / ESG) - Modelo voltado à resolução de problemas sociais ou ambientais com viabilidade econômica;
 Open Source + Serviços / Suporte técnico - Código aberto com receita por suporte, personalização ou manutenção;
 Outros (especificar): _____

Qual o público-alvo da sua startup ou solução tecnológica?:

Já participou de algum programa de apoio?:

Sua startup já captou recursos de alguma forma (Pipe, Anjo e etc)? Não; Sim.
Qual o valor da captação?:

No caso de Solução Tecnológica, qual o TRL (Technology Readiness Level):

- Nível 1 (Princípios Básicos Observados)
- Nível 2 (Formulação do conceito tecnológico)
- Nível 3 (Prova de conceito analítica e experimental)
- Nível 4 (Validação de componentes em laboratório)
- Nível 5 (Validação em ambiente relevante)

<input type="checkbox"/> Nível 6 (Demonstração em ambiente relevante) <input type="checkbox"/> Nível 7 (Demonstração em ambiente operacional) <input type="checkbox"/> Nível 8 (Sistema completo e qualificado) <input type="checkbox"/> Nível 9 (Sistema comprovado em operação real)
A Startup ou projeto tem um protótipo finalizado? Gostaria de Expor no SciBiz?:
Insira aqui um vídeo ou imagem do protótipo ou produto, se julgar preciso:
Insira um vídeo ou link para o vídeo em alguma plataforma de streaming, apresentando a sua Startup:
Insira seu pitch em formato PDF: (Ver modelo SciBiz)
Possui DNA USP? São consideradas elegíveis como Startups com "DNA USP" as que apresentem ao menos uma das seguintes características (marque as que se aplicam no seu caso): <input type="checkbox"/> I – ter sido fundada por pelo menos um estudante de graduação ou pós-graduação da USP, ou ex-aluno que tenha se formado em um dos cursos de graduação ou de pós-graduação da USP; <input type="checkbox"/> II – ter sido fundada por pelo menos um pesquisador que desenvolveu pesquisa de pós-doutorado em uma das unidades da USP; <input type="checkbox"/> III – ter sido fundada por pelo menos um docente ou Professor Sênior da USP; <input type="checkbox"/> IV – ter sido fundada por pelo menos um servidor técnico e administrativo (ou ex-servidor) da USP; <input type="checkbox"/> V – encontre-se em processo de incubação ou tenha concluído o processo de incubação em uma das incubadoras ligadas à USP (CIETEC, ESALQTEC, HABITS e SUPERA).
Você tem interesse em participar da seleção para exibir a sua startup na Feira de Startups durante o evento? Se sim, indique os dias de sua preferência: 11/05/2026 - <input type="checkbox"/> 12/05/2026 - <input type="checkbox"/>
A sua startup tem interesse em participar das competições de startups? <input type="checkbox"/> II Prêmio Fundo USP Deeptech <input type="checkbox"/> Prêmio SciBiz 2026 <input type="checkbox"/> Startup World Cup <input type="checkbox"/> Bio2Med Innovation Challenge (Desafio das Startups da area da Saúde). *II Prêmio Fundo USP Deeptech - A Startup obrigatoriamente deve ter "DNA USP"(pergunta neste formulário). *Startup World Cup (necessário inscrição no site da competição) - https://www.startupworldcup.io/